

Phát động phong trào “Chống rác thải nhựa”

Viết bởi Võ Thị Phương Thu
Thứ năm, 18 Tháng 10 2018 15:14

Ngày 10/10/2018, Bộ Tài nguyên và Môi trường ban hành văn bản số 5539/BTNMT-TCMT phát động phong trào: "Chống rác thải nhựa" nhằm tuyên truyền, vận động, kêu gọi cùng nhau thay đổi hành vi, thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, túi nilon khó phân hủy, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, bảo vệ sức khỏe con người và hệ sinh thái.

Đề thực hiện phong trào nêu trên, Bộ Tài nguyên và Môi trường đề nghị các Bộ, ban, ngành, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; các Hiệp hội doanh nghiệp, Tập đoàn, Công ty nhà nước...quan tâm chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động như sau: Tổ chức phát động phong trào "Chống rác thải nhựa", chỉ đạo các đơn vị trực thuộc không sử dụng các sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần trong hoạt động công tác, đời sống; phát động mọi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động hành động và vận động người thân cùng thực hiện " Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần". Phát động phong trào huy động sự tham gia của công dân trong thu gom, phân loại các loại sản phẩm đã sử dụng làm túi nhựa, bao bì, túi nilon và vận chuyển đến nơi tái chế, xử lý theo quy định; đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng công nghệ sản xuất; hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường thay thế túi nilon, sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần. Phối hợp với các cơ quan thông tin báo chí tuyên truyền nâng cao nhận thức trong cơ quan và công dân thực hiện các chiến dịch truyền thông vận động nhằm giảm ô nhiễm nhựa và nilon thay đổi, tiến tới loại bỏ thói quen sử dụng túi nilon khó phân hủy, sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần. Đăng ký tham gia thực hiện phong trào: "Chống rác thải nhựa" trong đời sống và tiếp tục thực hiện nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách nhằm ngăn chặn nguy cơ ô nhiễm nhựa và nilon do Bộ Tài nguyên và Môi trường tổ chức..../.

VPS